



# Presseinformation

## **P. Jentschuras jüngstes Produkt gewinnt Innovationspreis**

### **Wellness-„Oscar“ für „BasenSchauer“**

**Münster, 18. März 2016. Das basische Duschgel „BasenSchauer“ der Marke P. Jentschura hat den Publikumspreis „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ gewonnen. Die Sieger der Auszeichnung des Deutschen Wellness-Verbands wurden jetzt auf Europas größter Kosmetikmesse „Beauty“ in Düsseldorf bekannt gegeben und prämiert.**

„Wir sind sehr glücklich, dass unser jüngstes Produkt ‚BasenSchauer‘ bereits eine so hohe Akzeptanz genießt“, sagt Geschäftsführer Dr. h. c. Peter Jentschura. „Insbesondere freut uns das entgegengebrachte Vertrauen.“ Zugleich sei eine Auszeichnung durch die Kunden selbst immer auch eine Bestätigung, den Fokus weiterhin auf Qualität, Wirksamkeit und Kundenzufriedenheit zu legen und die natürliche, basische Philosophie in all ihren Facetten voranzutreiben, erklärt der Firmengründer.

Mit der Auszeichnung des Deutschen Wellness-Verbands werden Produkte prämiert, die wirksam zur Steigerung von Wohlbefinden und Lebensqualität beitragen. Der Publikumspreis wurde per Online-Voting bestimmt.

Nachdem im vergangenen Jahr bereits Jentschuras regenerierendes Hautwasser „MiraVera“ mit hochkonzentriertem Sauerstoff und ätherischen Ölen auf das Siegertreppchen „gevotet“ wurde, ging der Publikumspreis nun mit überragender Mehrheit und deutlichem Vorsprung vor den Mitbewerbern mit

Herausgeber:  
Jentschura International GmbH  
Otto-Hahn-Straße 22-26  
D-48161 Münster  
www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:  
Guyves Sarkhosh  
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 171  
Fax: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 4172  
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Links unter [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)



### **Basisch zur Weltklasse**

P. Jentschura ist seit 2007 „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Die ÖSV-Spitzenathleten nutzen die P. Jentschura-Produkte auch während der Olympischen Spiele.



### **Mehrfach preisgekrönt**

Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet. Das Magazin „natürlich“ verlieh dem „7x7 KräuterTee“ und „MeineBase“ den Leserpreis 2016.

Mehr Informationen zu den Themen:  
**[www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)**

## Presseinformation

„BasenSchauer“ erneut an ein Produkt des münsterischen Säure-Basen-Experten.

Das innovative Duschgel sorgt neben schonender Reinigung, Erfrischung und Energetisierung auch für eine basische Entsäuerung sowie für die Anregung der Selbstfettungsfunktion der Haut.

Mit den Publikumspreisen reihen sich das Pflegeprodukt „BasenSchauer“, das erst seit vergangenem Herbst auf dem Markt ist, und das Hautwasser „MiraVera“ in eine Liste preisgekrönter Jentschura-Produkte. Denn der Frühstücksbrei „MorgenStund“, der „7x7 KräuterTee“ und das Körperpflegesalz „MeineBase“ wurden von Lesern verschiedener Fach- und Kundenmagazine teilweise bereits mehrfach prämiert. [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)



Große Freude über die Auszeichnung (v.l.): Wellness-Verbands-Chef Lutz Hertel übergab den Publikumspreis „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ auf der „Beauty“ an Dr. h. c. Peter Jentschura, seine Frau Gertrud und Mitarbeiterin Antonia Sigge.

## Presseinformation



Obwohl die Auszeichnung dem Inhalt gilt, steht der Award dem Duschgel auch optisch gut.

*Fotos (2): Jentschura International GmbH, Unternehmenskommunikation*



**Die Jentschura International GmbH** ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten, basischen Textilien und von basenüberschüssigen, natürlichen Lebensmitteln. Die Firmenzentrale und die Produktion befinden sich in Münster in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Kanada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität und Lebensfreude.

Die Jentschura International GmbH ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV),



# Presseinformation

des GIANT-Swiss-Team.ch sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Zudem ist Jentschura Partner von Europas spektakulärsten Rennrad- und Mountainbike-Etappenrennen, der TOUR- und BIKE-Transalp.

Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das Wellness-Konzept „Jentschura’s Regenata“. Die Regenata ist eine Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels in Deutschland und in Österreich angeboten wird. Zudem bieten rund 200 „P. Jentschura Institute für basische Anwendungen“ vor Ort maßgeschneiderte Treatments an.



**[www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)**