

Unternehmensporträt/ Hintergrundinformationen

Jentschura International GmbH

Produkte für Vitalität und Wohlbefinden

Münster, 1. Juli 2020. Die Jentschura International GmbH mit Hauptsitz in Münster (Deutschland, NRW) ist ein weltweit agierender Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und basenüberschüssigen, natürlichen Bio-Lebensmitteln sowie von basischen Textilien. Das Portfolio der Marke P. Jentschura umfasst rund 30 Erzeugnisse, die in mehr als 25 Länder exportiert werden. Die Hauptprodukte sind der aromatische „7x7 KräuterTee“, das pflanzliche Lebensmittel „WurzelKraft“, das basisch-mineralische Körperpflegesalz „MeineBase“, das basische Duschgel „BasenSchauer“, der gluten- und laktosefreie Hirse-Buchweizen-Brei „MorgenStund“ sowie die vollwertige Quinoa-Hirse-Mahlzeit „TischleinDeckDich“. Das hochwertige Funktionswäscheprogramm „AlkaWear“ sowie das mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2015“ ausgezeichnete Sauerstoffprodukt „MiraVera“ komplettieren das Kernsortiment der Marke P. Jentschura. Seit August 2019 neu im Portfolio: „SkalPuro“ – das basische Gel zur Tiefenreinigung der Kopfhaut. Im Sommer 2020 brachte das Unternehmen die „Basischen BrustKissen“ auf den Markt.

Rund 100 Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung sind für das traditionsreiche, wachsende Familienunternehmen, das Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, tätig. Innovation, Qualität und Verantwortung sind die Eckpfeiler der Unternehmensleitlinien – ebenso wie Vertrauen und das Bekenntnis zum historischen Ursprung.



Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Otto-Hahn-Straße 22-26
D-48161 Münster
www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Marketing &
Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 171
Fax: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 4172
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Basisch zur Weltklasse

P. Jentschura ist seit 2007 „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Die ÖSV-Spitzenathleten nutzen die P. Jentschura-Produkte auch während der Olympischen Spiele.



Mehrfach preisgekrönt

Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet. Die Stiftung Reformhaus-Fachakademie kürte den „7x7 KräuterTee“ jüngst zum „Reformprodukt des Jahres 2020“.



Der Ursprung:

Die Jentschura International GmbH (gegründet 1993) blickt auf einen drogistischen Ursprung zurück. Schon 1935 betrieben Margarete und Helmut Jentschura, die Eltern von Firmengründer Dr. h. c. Peter Jentschura, in Breslau eine Drogerie. Bereits zu diesem Zeitpunkt beschäftigten sie sich mit dem Wissen um Tees, Kräuter, Pflanzen und Körperpflegeprodukte. Dr. h. c. Peter Jentschura (geb. am 11. April 1941 in Breslau, Abitur 1960 in Münster) trat nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann in die Fußstapfen seiner Eltern und begann eine Ausbildung zum Drogisten. Von 1969 bis 1993 war er als selbstständiger Drogist tätig. Schon 1982 begann er, neben dem regulären Drogeriebetrieb sich intensiv mit basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln zu beschäftigen. Damit war der Grundstein zur Entwicklung der heutigen Hauptprodukte der Marke P. Jentschura gelegt.

Die Jentschura International GmbH heute:

Die Geschäftsführung der Jentschura International GmbH setzt sich aus drei Personen zusammen: Dr. h. c. Peter Jentschura ist Vorsitzender der Geschäftsführung. Seine Tochter Barbara Jentschura und Dipl.-Betriebsw. Matthias Buß sind Geschäftsführer. 2018 feierte das Unternehmen sein 25-jähriges Bestehen.

Das Sortiment der Marke P. Jentschura:

Das Portfolio der Marke P. Jentschura umfasst rund 30 Produkte. Die Haupterzeugnisse sind „7x7 KräuterTee“, „WurzelKraft“, „MeineBase“, „BasenSchauer“, „SkalPuro“, „MorgenStund“, „TischleinDeckDich“, die Artikel aus der „AlkaWear“-Serie und das erfrischende und preisgekrönte Hautwasser „MiraVera“.



Der wohltuende **„7x7 KräuterTee“** der Marke P. Jentschura – ausgezeichnet zum „Reformprodukt des Jahres 2020“ – enthält eine feine Auswahl aus 49 Zutaten wie Kräuter, Samen, Gewürze, Wurzeln und Blüten. Die Bio-Teemischung ist nicht nur mild und bekömmlich, sondern überzeugt durch das köstliche Aroma der vielen Pflanzenarten auch anspruchsvolle Gaumen im Geschmack.

„WurzelKraft“ ist das hochwertige 100-Pflanzen-Lebensmittel der Marke P. Jentschura. Das gluten- und laktosefreie Granulat in Bio-Qualität – ausgezeichnet zum „Reformprodukt des Jahres 2019“ in der Kategorie vegetarisch – enthält die Vielfalt an Vitalstoffen aus Blütenpollen, Kürbiskernen, Lupinen, Apfelgranulat, Süßen Mandeln, Früchten, Kräutern, Buchweizen, Gemüse, Hirse, Sonnenblumenkernen, Walnüssen, Amarant und Gewürzen. Durch die gezielte Kombination der Pflanzen sind hochwertige Vitamine, Mineralstoffe, pflanzliche Enzyme, sekundäre Pflanzenstoffe u.v.m. in dem omnimolekularen Lebensmittel enthalten, die der Organismus für seine zahlreichen Funktionen benötigt. Die Leser des Magazins „natürlich“ sind von dem Organstärker so begeistert, dass sie ihn zum „Leserliebling 2019“ gewählt haben.

„MeineBase“, das basisch-mineralische Körperpflegesalz, reinigt und pflegt intensiv. Es optimiert die Selbstfettung der Haut und schenkt ihr eine angenehme Geschmeidigkeit. „MeineBase“ ist mit dem Preis „Reformware des Jahres 2013“ und mit dem Leserpreis 2014, 2015 & 2017 des Magazins „natürlich“ ausgezeichnet. Es unterstützt die natürliche Ausscheidungsfunktion der Haut und eignet sich für Voll-, Sitz-, Fuß- und Duschbäder sowie für Peelings, Wickel, Strümpfe, Stulpen, Bürstungen und Inhalationen. Das Naturkosmetikprodukt orientiert sich am Fruchtwasser der werdenden Mutter und gewährleistet neben seiner Mineralienvielfalt einen optimalen pH-Wert des Badewassers von 8 bis 8,5. Besondere energetische Wertigkeit erhält das Produkt



durch die acht in feinsten Mahlung enthaltenen Edelsteine Achat, Karneol, Citrin, Chrysopras, Chalcedon, Saphir, Bergkristall und Onyx.

„BasenSchauer“ ist das basische Duschgel der Marke P. Jentschura. Es punktet insbesondere durch seine hochwertigen Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Das Naturkosmetikprodukt mit Mineralien, Kräuterextrakten, Kampfer, Aloe Vera & ausgewählten ätherischen Ölen pflegt intensiv beanspruchte Haut und verleiht ein samtweiches Hautgefühl. „BasenSchauer“ eignet sich auch ideal zur Regeneration nach dem Sport. Das Pflegeprodukt wurde vom Institut Dermatest mit dem Prädikat „sehr gut“ ausgezeichnet, was neben der Wirkung auf die Haut vor allem die Verträglichkeit bewertet. Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet.

„SkalPuro“ ist das neue, innovative Kopfhautgel der Marke P. Jentschura. Das hochwertige Naturkosmetikprodukt mit Mineralien, ätherischen Ölen und Kräuterextrakten – darunter Birkenrinde und Brennnessel-Essenzen – überzeugt durch eine basische Tiefenreinigung und Entschlackung des Haarbodens mit einem pH-Wert von 8,5. Es regeneriert intensiv und verleiht dem Haar deutlich mehr Volumen und Spannkraft. „SkalPuro“ ist für die Frauen- und Männerhaarpflege gleichermaßen geeignet.

„MorgenStund“, der laktose- und glutenfreie Hirse-Buchweizen-Brei aus dem Haus Jentschura, ist ein wohlschmeckendes und schnell zubereitetes Frühstück für die ganze Familie. Das Bio-zertifizierte Produkt punktet besonders durch seine gehaltvolle Zusammensetzung und seine hohe Nährstoffdichte. „MorgenStund“ enthält ausgewählte Zutaten wie die glutenfreien Samen von Hirse, Buchweizen und Amarant sowie



Sonnenblumenkerne, Kürbiskerne und Süße Mandeln. Die fruchteigene, natürliche Süße aus Apfel und Ananas rundet dieses hochwertige Frühstück für Jung und Alt ab. „MorgenStund“ ist „Reformprodukt des Jahres 2018“ in der Kategorie Lebensmittel und erhielt zudem den Leserpreis des Magazins „natürlich“. Zur Markteinführung 2007 war „MorgenStund“ der erste Brei überhaupt. Diese Pionierleistung sowie die weitere Entwicklung und die Qualität haben die Leser des FOGS Magazins honoriert und zeichneten 2018 das Basenfrühstück mit dem „FOGS Kulinarik-Preis“ aus. Auch die Jury der Zeitschrift „eat healthy“ ist von „MorgenStund“ begeistert und gab dem gesunden Frühstück die Bestnote beim „Healthy Living Award“.

„TischleinDeckDich“ heißt die Quinoa-Hirse-Mahlzeit mit Gemüse der Marke P. Jentschura. Die Bio-Mahlzeit sieht nicht nur bunt und besonders vital aus, sondern überzeugt auch durch seine Vielfalt an wichtigen Vitalstoffen. „TischleinDeckDich“ enthält die getreideähnlichen, hochwertigen Pflanzen Quinoa und Hirse sowie ausgesuchte Gemüsesorten. Für die angenehme Würze sorgt eine hochwertige Mischung aus verschiedenen schmackhaften Kräutern. Wie alle P. Jentschura-Produkte wird auch „TischleinDeckDich“ ohne glutenhaltige Getreide sowie ohne Verwendung von Kochsalz und Zusatzstoffen hergestellt. Der Ernährungsratgeber „Foodforum“ und das Laufmagazin „Running“ haben das Naturlebensmittel mit dem „Healthy Living Award 2020“ in der Kategorie „glutenfreie Produkte“ gekürt.

„AlkaWear“ ist das innovative Funktionswäscheprogramm zur basischen Körperreinigung und -regeneration der Marke P. Jentschura. Das Textilsortiment umfasst im Kern die Artikel „Basische AchselKissen“, „BasischerMantel“, „Basischer LeibWickel“ sowie „Basischer Hals- und StirnWickel“. Die „BasischenStrümpfe“ und „BasischenStulpen“ sowie das „Basische KörperwickelTuch“



erweitern die Reihe. Der „Basische Nacken- und BronchienWickel“ ergänzt seit 2016 das Portfolio. Im Sommer 2020 kam das Produkt „Basische BrustKissen“ hinzu. Die Produkte – zum Teil ausgezeichnet mit dem „Readers Choice Award 2017“ des Fachmagazins „Beauty Forum“ – basieren auf naturheilkundlichen Erkenntnissen in der Tradition von Pfarrer Sebastian Kneipp, dessen Hydrotherapie von Dr. h. c. Peter Jentschura um das Wirkprinzip der Alkalität erweitert wurde. Die Wickel unterstützen die natürlichen Ausscheidungsprozesse des Körpers und reinigen sowie pflegen schonend die Haut. Zudem fängt „AlkaWear“ in Beruf und Freizeit sowie in Stresssituationen die Folgen einer erhöhten Transpiration ab.

Mit „**MiraVera**“ präsentiert P. Jentschura ein innovatives Kosmetik-Erzeugnis. Das hochwertige Produkt ist ein erfrischendes Hautwasser mit hochreinem Sauerstoff und wertvollen ätherischen Ölen zum Aufsprühen auf die Haut. „MiraVera“ pflegt und regeneriert intensiv beanspruchte und sensible Haut. Der Deutsche Wellness-Verband hat das Sauerstoffprodukt von P. Jentschura mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2015“ ausgezeichnet. „MiraVera“ erhielt den begehrten Publikumspreis, bei dessen Auszeichnung internationale Neuheiten, Weiterentwicklungen und zukunftsweisende Ideen für den Beauty-Markt prämiert werden.

Konzept „Basische Anwendungen“:

Mit dem Konzept „Basische Anwendungen“ präsentiert Jentschura einfach umzusetzende Treatments für Institute, Day Spas sowie für Kur- und Wellness-Hotels. Die basischen Anwendungen – zum Beispiel in Form einer MeineBase-Öl-, einer Kräuterstempel- oder einer Bürstenmassage – reinigen sowie pflegen die Haut intensiv und bieten unterschiedliche Facetten, Wohlbefinden und Vitalität positiv zu beeinflussen.



„Support“ für gesunden Sport:

Die Jentschura International GmbH ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV) und „Partner für Regeneration“ des Volleyball-Bundesligisten USC Münster. Zahlreiche international erfolgreiche Ausdauersportler und Athleten nutzen die Jentschura Produkte und die naturheilkundliche Philosophie zur natürlichen Leistungssteigerung in der Säure-Basen-Balance. Die Marke ist darüber hinaus Partner von vielen renommierten Events rund um den Globus – so zum Beispiel von der Tour Transalp und der Challenge Roth.

Starke Marke P. Jentschura:

Die Säure-Basen-Experten sind doppelte Gewinner des „German Brand Awards 2020“: Seit vielen Jahren haben es die Produkte von P. Jentschura immer wieder aufs Siebertreppchen geschafft. Im Juni 2020 wurde die Marke selbst mit dem „German Brand Award 2020“ prämiert, und das gleich doppelt: Die Auszeichnung als „Winner“ erfolgte in der Kategorie „Excellent Brands – Beauty & Care“. Außerdem wurde das „Special Mention“-Label in der Kategorie „Product Brand of the Year“ an das münsterische Familienunternehmen verliehen. Mit dem begehrten Preis ehren der Rat für Formgebung und das German Brand Institute Unternehmen für den Erfolg ihrer Marken, für konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. In der Vergangenheit zeichnete die Jury bereits viele bekannte Preisträger wie Bosch, Siemens und den FC Bayern München aus.



Erfüllen

höchste Qualitätsansprüche und stehen für Natürlichkeit und Nachhaltigkeit: die Produkte der Marke P. Jentschura.

Foto: Jentschura International GmbH