



Presseinformation

Säure-Basen-Experten sind doppelte Gewinner des „German Brand Awards 2020“

Starke Marke P. Jentschura

Münster, 22. Juni 2020. Seit vielen Jahren haben es die Produkte von P. Jentschura immer wieder auf Siebertreppchen geschafft, jetzt wurde die Marke selbst mit dem „German Brand Award 2020“ prämiert, und das gleich doppelt: Die Auszeichnung als „Winner“ erfolgte in der Kategorie „Excellent Brands – Beauty & Care“. Außerdem wurde das „Special Mention“-Label in der Kategorie „Product Brand of the Year“ an das münsterische Traditionsunternehmen verliehen. Mit dem begehrten Preis ehren der Rat für Formgebung und das German Brand Institute Unternehmen für den Erfolg ihrer Marken, für konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. In der Vergangenheit zeichnete die Jury bereits viele bekannte Preisträger wie Bosch, Siemens und den FC Bayern München aus.

„Es ehrt uns sehr, dass wir als Familienunternehmen gewürdigt werden“, sagt Firmengründer Dr. h. c. Peter Jentschura. Denn mit 1200 Einreichungen aus 14 Ländern erzielte der „German Brand Award 2020“ eine große internationale Resonanz. Ausgelobt von der Designinstanz Deutschlands, juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Wirtschaft und Wissenschaft: Der „German Brand Award“ ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland und weltweit. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher.

Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Otto-Hahn-Straße 22-26
D-48161 Münster
www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Marketing &
Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 171
Fax: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 4172
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Basisch zur Weltklasse

P. Jentschura ist seit 2007 „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Die ÖSV-Spitzenathleten nutzen die P. Jentschura-Produkte auch während der Olympischen Spiele.



Mehrfach preisgekrönt

Der Deutsche Wellness-Verband hat „Basenschauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet. Die Stiftung Reformhaus-Fachakademie kürte den „7x7 KräuterTee“ jüngst zum „Reformprodukt des Jahres 2020“.



Presseinformation

„Die Auszeichnung verstehen wir nicht nur als Anerkennung für unsere geleistete Arbeit, sondern auch als Ansporn, die Marke zukünftig weiter voranzutreiben“, erklärt Guyves Sarkhosh, Leiter Marketing und Kommunikation bei P. Jentschura, und ist sich der Tragweite bewusst. Denn die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen bei der Bewertung eine entscheidende Rolle.

Der Rat für Formgebung – der Initiator – ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Er wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet. Aktuell gehören ihm gut 320 in- und ausländische Unternehmen an.

Die Stiftung German Brand Institute – der Auslober – wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

www.german-brand-award.com

www.p-jentschura.com

Presseinformation



Doppelte

Auszeichnung für P. Jentschura beim „German Brand Award 2020“: Das Unternehmen ist „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Beauty & Care“. Außerdem wurde das „Special Mention“-Label in der Kategorie „Product Brand of the Year“ an das münsterische Traditionsunternehmen verliehen.



Unternehmensgründer Dr. h. c. Peter Jentschura und Marketingleiter Guyves Sarkhosh (l.) freuen sich über den „German Brand Award 2020“, mit dem die Marke P. Jentschura jetzt gleich zweimal ausgezeichnet wurde. Fotos: Jentschura International GmbH

Presseinformation



Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten, basischen Textilien und von basenüberschüssigen, omnimolekularen Lebensmitteln. Die Firmenzentrale und die Produktion befinden sich in Münster in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, China, Kanada und Lateinamerika. In insgesamt 26 Länder exportiert das Unternehmen, das Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität, Lebensfreude und Gesundheit. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV) und „Partner für Regeneration“ des Volleyball-Bundesligisten USC Münster. Zahlreiche international erfolgreiche Ausdauersportler und Athleten nutzen die Jentschura Produkte und die naturheilkundliche Philosophie zur natürlichen Leistungssteigerung in der Säure-Basen-Balance. Die Marke ist darüber hinaus Partner von vielen renommierten Events rund um den Globus – so zum Beispiel von der Tour Transalp und der Challenge Roth. **www.p-jentschura.com**