



# Presseinformation

## **Neues Kopfhautgel von P. Jentschura fördert Wachstum und Volumen**

### **„SkalPuro“ für kraftvolles Haar**

**Münster, 21. August 2019. Gepflegtes und kraftvolles Haar ist der Inbegriff von Schönheit, Vitalität und Gesundheit. Für alle, die sich eine stärkere Haarpracht wünschen, gibt es jetzt das neue, innovative Kopfhautgel „SkalPuro“ der Marke P. Jentschura. Das hochwertige Naturkosmetik-Produkt mit Mineralien, ätherischen Ölen und Kräuterextrakten – darunter Birkenrinde und Brennnessel-Essenzen – überzeugt durch eine basische Tiefenreinigung und Entschlackung des Haarbodens mit einem pH-Wert von 8,5.**

„Auf der Kopfhaut gibt es eine schier unendliche Fülle an Mineralstoffen, um die bis zu 150.000 Haare zu ernähren. Wenn der Säure-Basen-Haushalt aus der Balance geraten ist, bedient sich der Organismus daher gerne dort“, erklärt Firmengründer Dr. h. c. Peter Jentschura. Die Folge ist Haarverlust, den wohl viele Menschen kennen. Durch „Skalpuro“ wird die Durchblutung gefördert, der Abtransport von gelösten Schadstoffen beschleunigt sowie das Haarwachstum unterstützt und gekräftigt. Außerdem verleiht es dem Haar deutlich mehr Volumen und Spannkraft.

Das Gel wird einfach auf die Kopfhaut aufgetragen, einmassiert und später wieder ausgespült. Besonders wirksam ist es gepaart mit einer basischen Ernährung und Körperpflege. Erhältlich ist „SkalPuro“ in den Größen 250 und 1000 Milliliter überall, wo es Jentschura Produkte gibt, sowie bei ausgewählten Frisören. Nähere Informationen gibt es unter [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com) sowie im frisch

Herausgeber:  
Jentschura International GmbH  
Otto-Hahn-Straße 22-26  
D-48161 Münster  
[www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)

Ansprechpartner:  
Guyves Sarkhosh  
Leiter Marketing &  
Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 171  
Fax: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 4172  
E-Mail: [presse@p-jentschura.com](mailto:presse@p-jentschura.com)



### **Basisch zur Weltklasse**

P. Jentschura ist seit 2007 „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Die ÖSV-Spitzenathleten nutzen die P. Jentschura-Produkte auch während der Olympischen Spiele.



### **Mehrfach preisgekrönt**

Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet. Die Stiftung Reformhaus-Fachakademie kürte „WurzelKraft“ zum „Reformprodukt des Jahres 2019“. Das 100-Pflanzen-Lebensmittel ist zudem „Lieblingsprodukt“ der Leser des Magazins „natürlich“.

## Presseinformation

überarbeiteten und erweiterten Ratgeber „Natürlich schöne Haare“,  
der kostenfrei per E-Mail an [info@p-jentschura.de](mailto:info@p-jentschura.de) angefordert  
werden kann.



Einfach und effektiv: P. Jentschuras neuestes Produkt  
„Skalpuro“ macht Männern und Frauen gleichermaßen den Weg  
frei zu vollem und voluminösen Haar. *Foto: Jentschura  
International GmbH*



„Skalpuro“ ist das neue basische Gel  
zur Tiefenreinigung der Kopfhaut von der Marke P. Jentschura.  
*Foto: Jentschura International GmbH*



**Die Jentschura International GmbH** ist ein weltweit  
agierender Entwickler und Hersteller von basischen  
Körperpflegeprodukten, basischen Textilien und von  
basenüberschüssigen, omnimolekularen Lebensmitteln. Die  
Firmenzentrale und die Produktion befinden sich in Münster in



## Presseinformation

Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, China, Kanada und Lateinamerika. In insgesamt 26 Länder exportiert das Unternehmen, das Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität, Lebensfreude und Gesundheit. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV) sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Fitness-Athleten. Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das Wellness-Konzept „Jentschura’s Regenata“. Die Regenata ist eine Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels in Deutschland und in Österreich angeboten wird. Zudem bieten rund 200 „P. Jentschura Institute für basische Anwendungen“ vor Ort individuelle Behandlungen an. **[www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)**