



# Presseinformation



## P. Jentschuras Frühstücksbrei punktet bei Lesern und Jury

### MorgenStund' gleich doppelt ausgezeichnet

**Münster, 4. Januar 2021. Doppelter Sieg für MorgenStund': Der Hirse-Buchweizen-Brei von P. Jentschura ist jetzt von Lesern des Magazins „natürlich“ als „Leserliebling 2021“ und von einer Fachjury als „Reformprodukt des Jahres 2021“ prämiert worden. Damit liegt er sowohl bei Verbrauchern als auch Experten auf der Beliebtheitskala ganz weit oben.**

Herausgeber:  
Jentschura International GmbH  
Otto-Hahn-Straße 22-26  
D-48161 Münster  
www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:  
Guyves Sarkhosh  
Leiter Marketing &  
Unternehmenskommunikation

Tel: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 171  
Fax: +49 (0) 25 34 - 97 44 - 4172  
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Seit mehreren Jahren vergibt eine hochkarätige Jury der Reformhaus-Fachakademie die Preise „Reformprodukt des Jahres“ in verschiedenen Kategorien. Alle eingereichten Produkte werden einer intensiven Prüfung unterzogen, die Inhaltsstoffangaben und Deklarationen genau studiert und überprüft, und wenn alles stimmt, entscheidet dann natürlich vor allem auch der Geschmack. „MorgenStund' hat uns in allen Bereichen überzeugt und so mit seiner hervorragenden Qualität in der Kategorie ‚Vegetarisches Reformprodukt‘ klar gepunktet“, erklärte Rainer Plum, Juryvorsitzender und Geschäftsführender Vorstand der Stiftung Reformhaus-Fachakademie.

Wie populär der Basenbrei bei Groß und Klein ist, zeigt auch die Wahl zum „Leserliebling“, bei der die Naturkost- und Reformwarenzeitschrift „natürlich“ ihre Leser auffordert, ihre persönlichen Favoriten zu küren. Mehr als 75.000 Menschen nahmen an der Abstimmung teil und die meistgewählten Produkte wurden ausgezeichnet.



### Basisch zur Weltklasse

P. Jentschura ist seit 2007 „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Die ÖSV-Spitzenathleten nutzen die P. Jentschura-Produkte auch während der Olympischen Spiele.



### Mehrfach preisgekrönt

Der Deutsche Wellness-Verband hat „BasenSchauer“ mit dem „Wellness & Spa Innovation Award 2016“ ausgezeichnet. Die Stiftung Reformhaus-Fachakademie kürte den „7x7 KräuterTee“ jüngst zum „Reformprodukt des Jahres 2020“.

## Presseinformation

„Wir sind sehr glücklich über das gute Juryurteil, aber auch ganz besonders über das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Produkte sowie über deren hohe Popularität“, freut sich Firmengründer Dr. h. c. Peter Jentschura. „Die hohe Akzeptanz von MorgenStund' ist auch in den sozialen Netzwerken immer deutlich sichtbar – gerade im Rahmen des aktuellen Facelifts der Verpackung“, ergänzt Guyves Sarkhosh, Leiter Marketing und Kommunikation. Somit sind die Auszeichnungen für alle Beteiligten eine Ehre und zugleich ein Ansporn, auch weiterhin den Fokus auf Qualität, Wirksamkeit und Kundenzufriedenheit zu legen. Beide Preise gingen in den vergangenen Jahren übrigens mehrfach an Produkte des münsterischen Familienunternehmens und 2018 gab es schon einmal einen „Doppelsieg“ für MorgenStund'.



Doppelte Auszeichnung für das Original unter den Basenbreien: MorgenStund' ist „Reformprodukt des Jahres 2021“ und erhielt die Auszeichnung „Leserliebling“.



**Die Jentschura International GmbH**, die zweifach mit dem „German Brand Award 2020“ prämiert wurde, ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten, basischen Textilien und von basenüberschüssigen, omnimolekularen Lebensmitteln. Die



# Presseinformation

Firmenzentrale und die Produktion befinden sich in Münster in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, China, Kanada und Lateinamerika. In insgesamt 26 Länder exportiert das Unternehmen, das Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität, Lebensfreude und Gesundheit. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV) und „Partner für Regeneration“ des Volleyball-Bundesligisten USC Münster. Zahlreiche international erfolgreiche Ausdauersportler und Athleten nutzen die Jentschura Produkte und die naturheilkundliche Philosophie zur natürlichen Leistungssteigerung in der Säure-Basen-Balance. Die Marke ist darüber hinaus Partner von vielen renommierten Events rund um den Globus – so zum Beispiel von der Tour Transalp und der Challenge Roth. **[www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)**