



Unternehmensporträt / Hintergrundinformation

Jentschura International GmbH

Produkte für Vitalität und Wohlbefinden

Münster, 18. November 2011. Die Jentschura International GmbH mit Hauptsitz in Münster (Deutschland, NRW) ist ein weltweit agierender Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und basenüberschüssigen, natürlichen Lebensmitteln sowie von basischen Textilien. Das Portfolio der Marke P. Jentschura umfasst rund 30 Erzeugnisse, die in mehr als 25 Länder exportiert werden. Die Hauptprodukte sind der aromatische „7x7 KräuterTee“, das pflanzliche Lebensmittel „WurzelKraft“, das basisch-mineralische Körperpflegesalz „MeineBase“, der glutenfreie Hirse-Buchweizen-Brei „MorgenStund“ sowie die vollwertige Quinoa-Hirse-Mahlzeit „TischleinDeckDich“. Das innovative Funktionswäscheprogramm „AikaWear“ komplettiert das Kernsortiment der Marke P. Jentschura.

Rund 100 Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung sind für den expandierenden Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, tätig. Innovation, Qualität und Verantwortung sind die Eckpfeiler der Unternehmensleitlinien – ebenso wie Vertrauen und Tradition.

Der Ursprung:

Die Jentschura International GmbH (gegründet 1993) blickt auf einen drogistischen Ursprung zurück. Schon 1935 betrieben Margarete und Helmut Jentschura, die Eltern von Firmengründer Dr. h. c. Peter Jentschura, in Breslau eine Drogerie. Bereits zu diesem Zeitpunkt beschäftigten sie sich mit dem Wissen um Tees, Kräuter, Pflanzen und Körperpflegeprodukte. Dr. h. c. Peter

Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Dülmener Straße 33
48163 Münster
Internet: www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124
Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Links unter www.p-jentschura.com



Olympisch gut

P. Jentschura ist „Offizieller Berater und Ausrüster“ des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV). Bei den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010 nutzten die ÖSV-Athleten die P. Jentschura Produkte.

MorgenStund' gehörte bereits bei den Olympischen Sommerspielen zur Wettkampfmahlzeit der deutschen Radsportmannschaft.

Bei der Tour de France stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbüffet eines renommierten Rennstalls.

Mehr Informationen dazu unter www.p-jentschura.com





Jentschura (geb. am 11. April 1941 in Breslau, Abitur 1960 in Münster) trat nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann in die Fußstapfen seiner Eltern und begann eine Ausbildung zum Drogisten. Von 1969 bis 1993 war er als selbstständiger Drogist tätig. 1982 begann er neben dem regulären Drogeriebetrieb sich intensiv mit basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln zu beschäftigen. Damit war der Grundstein zur Entwicklung der heutigen Hauptprodukte der Marke P. Jentschura gelegt. Die Akademie für Naturwissenschaften in Moskau würdigte das Lebenswerk von Peter Jentschura und verlieh ihm am 1. Juni 2007 die Ehrendoktorwürde im Fachbereich Biomedizin.

Die Jentschura International GmbH heute:

Seit dem 1. April 2010 setzt sich die Geschäftsführung der Jentschura International GmbH aus drei Personen zusammen. Dr. h. c. Peter Jentschura ist Vorsitzender der Geschäftsführung. Sein Sohn, Dipl.-oec.-troph. Roland Jentschura, und Dipl.-Betriebsw. Matthias Buß sind Geschäftsführer.

Das Sortiment der Marke P. Jentschura:

Das Portfolio der Marke P. Jentschura umfasst rund 30 Produkte. Die Haupterzeugnisse sind „7x7 KräuterTee“, „WurzelKraft“, „MeineBase“, „MorgenStund“, „TischleinDeckDich“ und die Artikel aus der „AlkaWear“-Serie.

Der wohltuende „7x7 KräuterTee“ der Marke P. Jentschura enthält eine feine Auswahl aus 49 Zutaten wie Kräuter, Samen, Gewürze, Wurzeln und Blüten. Die Teemischung ist nicht nur mild und bekömmlich, sondern überzeugt durch das köstliche Aroma der vielen Pflanzenarten auch anspruchsvolle Gaumen im Geschmack.



„WurzelKraft“ , *erhältlich in den Geschmacksrichtungen* „fruchtig“ und „würzig“, ist das hochwertige 100-Pflanzen-Lebensmittel der Marke P. Jentschura. Das gluten- und laktosefreie Kräuter-Gewürz-Gemüse-Granulat ist frei von Zusatzstoffen. „WurzelKraft“ enthält eine Vielfalt an Vitalstoffen aus Blütenpollen, Kürbiskernen, Lupinengrieß, Apfelgranulat, Süßen Mandeln, Früchten, Kräutern, Buchweizen, Gemüse, Hirse, Sonnenblumenkernen, Walnüssen, Amarant und Gewürzen. Es ist eine Quelle von Omega-3-Fettsäuren, weist einen hohen Gehalt an ungesättigten Fettsäuren auf und enthält die Vitamine B₁, B₂, B₆, C, E, K₁, Biotin, Niacin und Folsäure, sieben essentielle Aminosäuren sowie die Mineralstoffe K, Ca, Mg, Fe, Zn, Se, Cr und Si.

„MeineBase – basisch-mineralisches Körperpflegesalz“ reinigt und pflegt intensiv. Es optimiert die Selbstfettung der Haut und schenkt ihr eine angenehme Geschmeidigkeit. „MeineBase“ unterstützt die natürliche Ausscheidungsfunktion der Haut und eignet sich für Voll-, Sitz-, Fuß- und Duschbäder sowie für Peelings, Wickel, Strümpfe, Stulpen, Bürstungen und Inhalationen. Das Produkt orientiert sich am Fruchtwasser der werdenden Mutter und gewährleistet neben seiner Mineralienvielfalt einen optimalen pH-Wert des Badewassers von 8 bis 8,5. Besondere energetische Wertigkeit erhält das Produkt durch die acht in feinsten Mahlung enthaltenen Edelsteine Achat, Karneol, Citrin, Chrysopras, Chalcedon, Saphir, Bergkristall und Onyx.

„MorgenStund“ , der laktosefreie Hirse-Buchweizen-Brei aus dem Haus Jentschura, ist ein wohlschmeckendes Frühstück für die ganze Familie. Dieser enthält ausgewählte Zutaten wie die glutenfreien Samen von Hirse, Buchweizen und Amarant sowie Sonnenblumenkerne, Kürbiskerne und Süße Mandeln. Die



fruchteigene, natürliche Süße aus Apfel und Ananas rundet dieses hochwertige Frühstück für Jung und Alt ab.

„TischleinDeckDich“ heißt die Quinoa-Hirse-Mahlzeit mit Gemüse der Marke P. Jentschura. Im Handumdrehen gelingt eine vollwertige, ballaststoffreiche und köstliche Mahlzeit für Groß und Klein sowie für Aktive und Sportler. Es enthält die getreideähnlichen hochwertigen Pflanzen Quinoa und Hirse sowie ausgewählte Gemüsesorten, Reis und Kartoffeln. Wie alle Lebensmittel von Jentschura wird auch „TischleinDeckDich“ ohne glutenhaltige Getreide, ohne Laktose, ohne Kochsalz, ohne Zucker und ohne jegliche Zusatzstoffe hergestellt. 91 Prozent der Zutaten landwirtschaftlichen Ursprungs stammen aus kontrolliert biologischem Anbau.

„AlkaWear“ ist das innovative Funktionswäscheprogramm zur basischen Körperreinigung und -regeneration der Marke P. Jentschura. Das Textilsortiment umfasst die Artikel „Basische AchselKissen“, „BasischerMantel“, „Basischer LeibWickel“ sowie „Basischer Hals- und StirnWickel“. Die „BasischenStrümpfe“ und „BasischenStulpen“ sowie das „Basische KörperwickelTuch“ ergänzen die Reihe. Die Produkte basieren auf naturheilkundlichen Erkenntnissen in der Tradition von Pfarrer Sebastian Kneipp, dessen Hydrotherapie von Dr. h. c. Peter Jentschura um das Wirkprinzip der Alkalität erweitert wurde. Die Wickel unterstützen die natürlichen Ausscheidungsprozesse des Körpers und reinigen sowie pflegen schonend die Haut. Zudem fängt „AlkaWear“ in Beruf und Freizeit sowie in Stresssituationen die Folgen einer erhöhten Transpiration ab.



Eine Symphonie der Sinne: „Jentschura's Regenata“

„Jentschura's Regenata“ ist eine Symphonie der Sinne und folgt den von Dr. h. c. Peter Jentschura geprägten drei Maximen „Reinhaltung, Reinigung und Regenerierung“. Die Wohlfühl-Kur vermittelt einen wertvollen Leitfaden für lange anhaltende Schönheit sowie Vitalität und bietet ein harmonisches sowie ganzheitliches Konzept für Körper, Geist und Seele. Grundlage der „Regenata“ ist eine basische Körperreinigung in Verbindung mit einer wohltuenden Körperregenerierung. Rund 20 renommierte Partnerhotels in Deutschland, Österreich und in der Schweiz bieten eine qualifizierte Betreuung sowie erholsame Anwendungen und Massagen für Schönheit und Vitalität.

Konzept „Basische Anwendungen“:

Mit dem Konzept „Basische Anwendungen“ präsentiert Jentschura unabhängig von einer „Regenata“ Partnerschaft einfach umzusetzende Treatments für das Institut, Day Spas sowie für Kur- und Wellness-Hotels. Die basischen Anwendungen – zum Beispiel in Form einer Salz-Öl-, einer Kräuterstempel- oder einer Bürstenmassage – bieten unterschiedliche Facetten, Wohlbefinden und Vitalität positiv zu beeinflussen.

„Support“ für gesunden Sport:

Die Marke P. Jentschura ist unter anderem offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des Österreichischen Fußballbundesligisten KSV Superfund, des GIANT-Swiss-Team.ch, der deutschen Biathletin Nadine Horchler sowie erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Bei den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010 nutzten die ÖSV-Athleten die P. Jentschura Produkte. „MorgenStund“ gehörte

bereits bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zur Wettkampfmahlzeit der deutschen Radsportmannschaft. Bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbuffet eines renommierten Rennstalls. Seit mehreren Jahren vermittelt die Marke P. Jentschura Profi- und Freizeitsportlern wertvolle Impulse für dauerhaften Spaß und Erfolg.

- www.p-jentschura.com
- www.regenata.com

