



Presseinformation – Kurzfassung



Frech, stylisch und alles andere wie „aus Omas Zeiten“: die „BasischenStrümpfe“ von Deutschlands schönster Frau

Anne Julia Hagen trägt „BasischeStrümpfe“

„Miss Germany“ verrät das Geheimnis ihrer schönen Beine

Münster, 8. Juni 2010. Was für viele wie „aus Omas Zeiten“ klingt, ist für die amtierende „Miss Germany“ schlichtweg „stylisch“: Seit mehr als drei Jahren pflegt Anne Julia Hagen (20) ihren Körper basisch. Deutschlands schönste Frau nutzt am liebsten täglich die „BasischenStrümpfe“ der Marke P. Jentschura. Ihre „Super-Strümpfe“ sind ihre „Geheimwaffe“: „Meine Beine fühlen sich danach toll an, irgendwie leicht – die Haut ist schön geschmeidig und sieht einfach gut aus“. Zum ganzheitlichen Beauty-Programm der „Miss Germany“ gehören zudem eine basenüberschüssige Ernährung und moderate Bewegung. Die Jentschura International GmbH mit Hauptsitz in Münster (NRW) ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln. ▪ www.p-jentschura.com

Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Dülmener Straße 33
48163 Münster
Internet: www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124
Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10
E-Mail: presse@p-jentschura.com



Links unter www.p-jentschura.com



Olympisch gut

P. Jentschura ist „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV)“. Bei den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010 nutzten die ÖSV-Athleten die P. Jentschura Produkte.

MorgenStund' gehörte bereits bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zur Wettkampfmahlzeit der deutschen Radsportmannschaft.

Bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbüffet eines renommierten Rennstalls.

Mehr Informationen dazu unter www.p-jentschura.com

