



Presseinformation

Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Dülmener Straße 33
48163 Münster
Internet: www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124
Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10
E-Mail: presse@p-jentschura.com

Anne Julia Hagen ist „Miss Germany“ und vertraut auf die Strümpfe der Marke P. Jentschura

Schöne Beine, aber bitte basisch!

Münster, 8. Juni 2010. „Spieglein, Spieglein an der Wand: Wer ist die Schönste im ganzen Land?“ Zur schönsten Frau Deutschlands haben die Juroren der Miss Germany Corporation in diesem Jahr Anne Julia Hagen gekürt. Seit Februar trägt die Studentin den Titel „Miss Germany“. Doch das ist nicht das Einzige, was die 20-Jährige trägt: Die Berlinerin vertraut in punkto Schönheitspflege auf die Marke P. Jentschura und nutzt die „BasischenStrümpfe“. Und das am liebsten jeden Tag – seit mehr als drei Jahren. Ihre Strümpfe sind ihre „Geheimwaffe“ für schöne Beine.

Besonders nach anstrengenden Tagen freut sich Anne Julia Hagen auf die wohltuende Wirkung der Strümpfe. Ob bei den Filmfestspielen in Cannes, beim Fotoshooting in Mailand oder beim privaten Wochenendtrip an die See. Auch wenn Anne Julia Hagen unterwegs ist, hat sie ihre Strümpfe stets dabei. „Dass ich meinen Körper intensiv pflege, ist sehr wichtig – schließlich ist er mein Kapital“, betont „Miss Germany“.

„Ob beim Lesen, beim Fernsehen oder vorzugsweise beim Schlafen: Die ‚BasischenStrümpfe‘ sind eine wunderbare Möglichkeit, um ganz nebenbei die Beine zu verwöhnen. Ich trage die „Super-Strümpfe“ schon seit mehr als drei Jahren – und das am liebsten täglich. Meine Beine fühlen sich danach einfach toll an, irgendwie leicht – ein Gefühl wie neugeboren ist das. Meine Haut ist wieder schön geschmeidig, frisch und sieht einfach gut aus“, schwärmt die Schönheitskönigin.



Links unter www.p-jentschura.com



Olympisch gut

P. Jentschura ist „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV)“. Bei den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010 nutzten die ÖSV-Athleten die P. Jentschura Produkte.

MorgenStund' gehörte bereits bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zur Wettkampfmahlzeit der deutschen Radsportmannschaft.

Bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbüffet eines renommierten Rennstalls.

Mehr Informationen dazu unter www.p-jentschura.com





„Die Anwendung ist spielend einfach: Das Handwaschbecken fülle ich mit warmem Wasser, löse einen Teelöffel „MeineBase“ darin auf, lege dann die Baumwollstrümpfe hinein und lasse sie einige Augenblicke einweichen. Dann wringe ich sie aus und ziehe sie an. Die Außenstrümpfe aus Schurwolle kommen zum Warmhalten drüber und dann mache ich es mir gemütlich“, schildert „Miss Germany“.

„MeineBase“ ist ein basisch-mineralisches Badesalz und erzeugt einen pH-Wert des Wassers von zirka 8,5. Es orientiert sich, auch mit dem hohen Mineralstoffgehalt, am basischen Fruchtwasser der werdenden Mutter. Besondere energetische Wertigkeit erhält das Produkt durch acht in feinsten Mahlung enthaltene Edelsteine. Es hat eine besonders pflegende Wirkung – für ein gesundes, strahlend schönes Aussehen und für eine samtweiche Haut.

Zum persönlichen „Beauty“-Programm von Anne Julia Hagen gehört aber nicht nur die basische Körperpflege: „Mein Schönheitskonzept ist ganzheitlich“, verrät Deutschlands Schönste, die an der Uni Potsdam Kulturwissenschaften, Amerikanistik und Anglistik studiert. „Ich lege viel Wert auf eine basenüberschüssige Ernährung, moderate Bewegung und ausreichend Schlaf.“

Anne Julia Hagens Verständnis von Schönheit ist ihr in die Wiege gelegt worden: Ihre Mutter bezeichnet sie schon mal gerne als „richtige Öko-Tante“ und „Bio-Freak“. Von ihr hat sie das Wissen über basische Körperpflege und Ernährung. „Von ihren Erfahrungen profitiere ich enorm – auch bei meinem Weg zur Miss Germany haben mir ihre Ratschläge sehr geholfen“, sagt die junge Frau.

Ihre Mutter, Astrid Habeck-Hagen, ist Wiederverkäuferin von Produkten der Marke P. Jentschura in Berlin. „Ich habe mich schon



immer für natürliche Pflegeprodukte und Lebensmittel interessiert. Jentschura ist seit Jahren fester Bestandteil in unserem Leben – und für Anne Julia, aber auch schon für viele meiner Kunden, hat sich das offensichtlich (lacht) sehr gelohnt“, freut sich Astrid Habeck-Hagen. Weitere Informationen zu den „Basischen Strümpfen“ sind im Internet abrufbar. ■ www.p-jentschura.com

Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Kanada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität und Lebensfreude. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes“ (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch, des Cucuma-Profi-Triathlon-Teams sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das „Medical Wellness“-Konzept „Jentschura’s Regenata“. Die Regenata ist eine Reinigungs- und Wohlfühlkur, die in Hotels und Instituten in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz angeboten wird. Weitere Informationen: ■ www.p-jentschura.com
