

Presseinformation

Herausgeber:
Jentschura International GmbH
Dülmener Straße 33
48163 Münster
Internet: www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:
Guyves Sarkhosh
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124
Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10
E-Mail: presse@p-jentschura.com

P. Jentschura: Neue Verpackung für „MorgenStund“

Für mehr Frische und Sicherheit

Münster, 15. April 2010. Der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei der Marke P. Jentschura ist ab sofort im Handel in einer neuen Verpackung erhältlich. Anstelle des alten sogenannten „Klotzbodenbeutels“ steht „MorgenStund“ nun in einem ansprechenden Karton im Verkaufsregal. In der hochwertigen Wellpappe ist das Produkt als solches in einem Schlauchbeutel sicher eingeschweißt, was sich wiederum positiv auf die Frische auswirkt. Das Powerfrühstück für Jung und Alt, dessen Zutaten zu 90,5 Prozent aus kontrolliert biologischem Anbau stammen, ist nach wie vor zu den gewohnten Preisen in den Größen 500, 1000 und 2000 Gramm erhältlich. ■ www.p-jentschura.com



P. Jentschura bei Twitter:
www.twitter.com/pjentschura



Olympisch gut

P. Jentschura ist „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV)“. Bei den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010 nutzten die ÖSV-Athleten die P. Jentschura Produkte.

MorgenStund' gehörte bereits bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zur Wettkampfmahlzeit der deutschen Radsportmannschaft.

Bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbuffet eines renommierten Rennstalls.

Mehr Informationen dazu unter www.p-jentschura.com



((PJentschura_MS_Package2010.jpg)) Neues „Gewand“ für „MorgenStund“ – für mehr Frische und Sicherheit

Foto: Jentschura International GmbH





Unternehmensporträt:

Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Canada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Regeneration. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch, des Cucuma-Profi-Triathlon-Teams sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das Konzept „Jentschura’s Regenata“. Die „Regenata“ ist eine ganzheitliche Wellnesskur, die in Hotels und Instituten in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz angeboten wird. Weitere Informationen zum Unternehmen und zum Produktportfolio sind im Internet abrufbar unter:

- www.p-jentschura.com
 - www.regenata.com
 - www.jentschura-sport.com
-