



# Presseinformation

Herausgeber:  
Jentschura International GmbH  
Dülmener Straße 33  
48163 Münster  
Internet: [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)

Ansprechpartner:  
Guyves Sarkhosh  
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124  
Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10  
E-Mail: [presse@p-jentschura.com](mailto:presse@p-jentschura.com)



P. Jentschura bei Twitter:  
[www.twitter.com/pjentschura](http://www.twitter.com/pjentschura)

## P. Jentschura zieht positive Geschäftsbilanz für 2009

### „Ein Jahr der Superlative“

Münster, 16. Dezember 2009. Einweihung der neuen Produktion, Erweiterung der Firmenzentrale, Schaffung weiterer Arbeitsplätze und die Erschließung neuer Märkte: Für P. Jentschura ist das Jahr 2009 in vielfacher Hinsicht ausgesprochen positiv verlaufen. Entgegen dem allgemeinen wirtschaftlichen Trend legte der Marktführer für basische Körperpflegeprodukte und natürliche Lebensmittel mit einem Plus von zirka fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr deutlich zu. Der vorläufig geschätzte Gesamtjahresumsatz beläuft sich auf rund zehn Millionen Euro. Ein Besonderes „Highlight“ war die Inbetriebnahme des rund fünf Millionen Euro teuren Betriebsgebäudes samt integrierter Textilmanufaktur am Hauptstandort Münster. Verbunden mit der räumlichen Expansion wuchs die Zahl der Angestellten auf rund 100. Neun verschiedene Produkte hat das Unternehmen 2009 neu auf den Markt gebracht – so viel wie noch nie zuvor in einem Jahr. Rekordverdächtig auch die Anzahl an Messeteilnahmen: Auf insgesamt 52 Fach- und Publikumsmessen rund um den Globus war P. Jentschura vertreten. Höhepunkte bildeten unter anderem die Schönheits- und Kosmetikmessen „Beauty“ und „Cosmetica“ in Düsseldorf, München, Wiesbaden und Zürich sowie weitere internationale Branchentreffs in Paris, Prag, Warschau, Wien und Toronto. Hinzu kommen rund 50 Seminare sowie 30 Fachvorträge im In- und Ausland.

„Für uns war es ein Geschäftsjahr der Superlative, und wir freuen uns, dass wir es zufriedenstellend abschließen können. Die



### Olympisch gut

P. Jentschura ist „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV)“. Bei den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010 nutzen die ÖSV-Athleten die P. Jentschura Produkte.

MorgenStund' gehörte bereits bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zur Wettkampfmahlzeit der deutschen Radsportmannschaft.

Bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbuffet eines renommierten Rennstalls.

Mehr Informationen dazu unter [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)



Finanzkrise schwebte glücklicherweise nicht als alles überschattendes Damoklesschwert über unserem Unternehmen“, sagt Dr. h. c. Peter Jentschura, Geschäftsführer der Jentschura International GmbH. Für das kommende Jahr rechnet P. Jentschura allerdings aufgrund der schwierigen weltweiten Konjunkturlage mit einer eingetrübten Marktentwicklung und unsicheren Zukunftsaussichten.

Für 2010 beabsichtigt das Unternehmen, das seine Erzeugnisse in mehr als 25 Länder weltweit exportiert, die internationale Marktpräsenz mit der Einwicklung neuer hochwertiger Produkte zu festigen und weiter auszubauen. „Wir profitieren davon, dass immer mehr Menschen rund um den Globus besonderen Wert auf natürliche Lebensmittel und wirkungsvolle Körperpflegeprodukte legen“, erklärt Dr. h. c. Peter Jentschura.

- [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)



((PJentschuraBeauty.jpg)) Rund um den Globus eine feste Größe: Die Marke P. Jentschura präsentierte sich im Jahr 2009 publikumswirksam auf insgesamt 52 internationalen Schönheits- und Gesundheitsmessen.



((Dr\_Peter\_Jentschura.jpg)) Dr. h. c. Peter Jentschura, Geschäftsführer der Jentschura International GmbH



---

Unternehmensporträt:

*Die Jentschura International GmbH* ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Canada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Regeneration. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch, des Cucuma-Profi-Triathlon-Teams sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das „Medical Wellness“-Konzept „Jentschura's Regenata“. Die Regenata ist eine ganzheitliche Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels und Instituten in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz angeboten wird. Weitere Informationen zum Unternehmen und zum Produktportfolio sind im Internet abrufbar unter:

- [www.p-jentschura.com](http://www.p-jentschura.com)
  - [www.regenata.com](http://www.regenata.com)
  - [www.jentschura-sport.com](http://www.jentschura-sport.com)
-