



Presseinformation

P. Jentschura und ÖSV besiegeln weitere Zusammenarbeit

Für alpine Höchstleistungen

Münster/Innsbruck, 16. November 2009. Die Marke P. Jentschura ist in der olympischen Saison 2009/2010 wieder „Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV)“. Eine entsprechende Kooperation wurde jetzt in Innsbruck anlässlich der traditionellen Athleten-Einkleidung mit Vertretern des ÖSV-Präsidiums besiegelt. Damit unterstützt die Jentschura International GmbH, Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln, bereits im dritten Jahr die Wintersportprofis rund um Sportlerernährung und Regeneration.

„Wir freuen uns, die erfolgreichen Sportler des ÖSV weiter mit unserem Wissen, unseren Erfahrungen und unseren Produkten begleiten zu können“, sagt Diplom-Ernährungswissenschaftler Roland Jentschura, Sportmarketing-Chef der Jentschura International GmbH. Auch beim ÖSV schätzt man sich über die Fortsetzung der Kooperation glücklich: „Unsere Athleten profitieren in hohem Maße von den Produkten der Marke P. Jentschura, die in der vergangenen Saison wesentlich zum Gesamterfolg beigetragen haben. Sehr zugute kommt uns auch das wertvolle Know-how der Ernährungsexperten aus dem Hause Jentschura“, berichtet ÖSV-Alpindirektor Hans Pum.

P. Jentschura ist europaweit im Sport eine feste Größe: Der Branchenmarktführer berät und rüstet nicht nur den ÖSV aus, sondern auch das GIANT-Swiss-Team.ch, das Cucuma-Profi-Triathlon-Team sowie unter anderem international erfolgreiche Läufer, Triathleten, Rad- und Kraftsportler. „MorgenStund“ der

Herausgeber:

Jentschura International GmbH
Dülmener Straße 33
48163 Münster
Internet: www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:

Guyves Sarkhosh
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124

Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10

E-Mail: presse@p-jentschura.com



P. Jentschura bei Twitter:
www.twitter.com/pjentschura

Olympisch gut

MorgenStund' der Marke P. Jentschura gehörte bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zum Wettkampf-Frühstück von einigen Fahrern der deutschen Radsportmannschaft.

Bereits bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbüffet von Team Gerolsteiner.

Mehr Informationen dazu unter www.p-jentschura.com



Marke P. Jentschura gehörte bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zum Wettkampf-Frühstück von Fahrern der deutschen Radsportmannschaft und der österreichischen Judokas. Bereits bei der Tour de France 2007 und 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbuffet eines renommierten Rennstalls. ■ www.p-jentschura.com



Besiegeln die weitere Zusammenarbeit (v.l.): ÖSV-Präsident Prof. Peter Schröcksnadel, Roland Jentschura und ÖSV-Alpindirektor Hans Pum. *Foto: Erich Spiess*



Freuen sich auf die olympische Saison mit P. Jentschura: die Athleten des ÖSV. *Foto: Erich Spiess*



Schmecken und geben Energie: „MorgenStund“ und „WurzelKraft“ der Marke P. Jentschura. *Foto: Erich Spiess*



Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Canada und die USA. In insgesamt 25 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Regeneration. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch, des Cucuma-Profi-Triathlon-Teams sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das „Medical Wellness“-Konzept „Jentschura’s Regenata“. Die Regenata ist eine ganzheitliche Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels und Instituten in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz angeboten wird. Weitere Informationen zum Unternehmen und zum Produktportfolio sind im Internet abrufbar unter:

- www.p-jentschura.com
 - www.regenata.com
 - www.jentschura-sport.com
-